



RAYOVAC

HEARING HEROES™

2023



« Héros de l'audition » RAYOVAC – Média kit dédié à la campagne

Soutenez la campagne « Héros de l'Audition » de RAYOVAC

A l'occasion de la Journée Mondiale de l'Audition de 2023, RAYOVAC, une marque du premier fabricant leader mondial de piles auditives*, Energizer, invite tous les acteurs de l'industrie auditive à prendre part à sa nouvelle campagne.

Par sa campagne « Héros de l'Audition », RAYOVAC souhaite rendre hommage au secteur des soins auditifs partout dans le monde en donnant la parole aux personnes malentendantes via une plateforme en ligne dédiée et sur laquelle il leur sera possible de nommer et remercier leurs « héros de l'audition ». Les personnes ainsi nommées seront saluées sur cette même plateforme mais aussi sur les réseaux sociaux de la marque.

Ce média kit a été créé pour vous aider à faire connaître la campagne autour de vous.



**Dans notre grande enquête sur
l'audition (The Big Hearing Survey)
menée en 2022,**

73%

des personnes interrogées ont déclaré que le port d'un appareil auditif avait eu un impact positif sur leur vie. Par conséquent, en plus de saluer le travail et l'engagement des professionnels de l'audition, cette campagne vise à inciter davantage de personnes à bénéficier d'un examen auditif. En effet, consulter un professionnel et trouver une solution adaptée peut faire la différence et changer la vie.

Comment célébrer son « héros de l'audition » ?

Du 3 mars au 14 avril, toutes les personnes malentendantes et/ou appareillées du monde entier peuvent se rendre sur rayovac.eu/fr/hearing-heroes/nomination et remplir un formulaire rapide pour nous indiquer pourquoi le candidat qu'elles ont choisi mérite le titre de « héros de l'audition ». Qu'il s'agisse d'un audioprothésiste, d'un fabricant d'appareils auditifs ou du réceptionniste d'un centre auditif, nous voulons mettre en lumière tous ceux qui ont redoublé d'efforts pour aider ces personnes dans leur parcours auditif.

Les participants auront également la possibilité de partager des anecdotes pour expliquer les raisons pour lesquelles ils souhaitent attribuer le titre de « héros de l'audition » à une personne par écrit mais également en vidéo. Pour cela, il suffit d'ajouter une courte vidéo à la nomination pour remercier personnellement son « héros de l'audition ».

Après la date limite de dépôt des candidatures, toutes les personnes nommées apparaîtront dans le « Tableau d'honneur des héros de l'audition », qui sera révélé le 3 mai en ligne. De plus, chaque « héros de l'audition » recevra un badge numérique, ce qui lui permettra de partager sa nomination sur ses réseaux sociaux.

N'oubliez pas, les candidatures sont ouvertes jusqu'au **14 avril 2023** !

Comment soutenir la campagne ?

Après quelques années difficiles, durant lesquelles les audioprothésistes du monde entier ont dû relever de nouveaux challenges et ont été contraints de revoir leur façon de travailler, nous souhaitons donner à vos patients et clients la possibilité de célébrer votre travail et vous remercier pour votre soutien et votre engagement tout au long de leur parcours auditif.



Pourquoi ?



L'impact des professionnels de l'audition est important et contribue à la transformation et l'amélioration de certaines vies



Il est important de mettre en lumière un travail bien fait ;



Cela vous donne également une occasion de valoriser le travail de vos collègues ;



Vous contribuez à la diffusion d'un certain sentiment de bien-être dans l'industrie

Comment ?

Faites connaître la campagne « Héros de l'Audition » à votre patientèle et faites-leur savoir que les candidatures sont ouvertes du **3 mars au 14 avril 2023**. Procurez-vous notre média kit dédié qui vous fournira tout ce dont vous aurez besoin pour soutenir la campagne et grâce auquel vous pourrez :

Publier un article de blog reprenant notre communiqué de presse sur votre site internet

Publier un article de blog

rayovacportal.com/downloads/article

Envoyer des emails à vos clients, amis et confrères en partageant le lien de la campagne

Envoyer un e-mail

rayovac.eu/fr/hearing-heroes

Ajouter une signature électronique à chacun de vos emails

Ajouter une bannière

rayovacportal.com/downloads/email-banners

Partager nos images sur vos réseaux sociaux professionnels ou personnels

Partager des graphiques

rayovacportal.com/downloads/social-content

Diffuser notre affiche digitale sur l'écran de votre centre auditif

Utiliser l'affiche numérique

rayovacportal.com/downloads/digital-poster

Vous inscrire à notre newsletter pour rester informé des dernières actualités relatives à la campagne « Héros de l'Audition » de Rayovac

S'inscrire maintenant

rayovac.eu/fr/hearing-heroes/#subscribe

Suivre RAYOVAC sur Facebook, Twitter et LinkedIn et partager nos publications

Utiliser les hashtags #RAYOVACHearingHeroes et #WorldHearingDay pour nous permettre de vous trouver et de partager vos publications

N'oubliez pas de nous suivre sur LinkedIn, Twitter, Facebook et Instagram @HearWithRayovac. Vous pouvez également ajouter à vos publications l'adresse du site officiel de la campagne « Héros de l'Audition » de RAYOVAC : rayovac.eu/fr/hearing-heroes

Découvrez-en plus sur la campagne sur rayovac.eu/fr/hearing-heroes

Si vous avez des questions sur ce média kit, des demandes de médias ou si vous souhaitez en savoir plus sur la campagne, contactez-nous à habmarketing@energizer.com