



RAYOVAC

HEARING HEROES™

2023



Campaña “Héroes de la Audición” de RAYOVAC – MEDIA KIT DEDICADO

Participe en la campaña “Héroes de la Audición” de RAYOVAC

RAYOVAC, marca del fabricante líder mundial de pilas para audífonos* Energizer, pide a todos los profesionales de la audición que se unan a la celebración del sector como parte del próximo Día Mundial de la Audición.

Con su nueva campaña “Héroes de la Audición”, RAYOVAC quiere homenajear al sector de la audición mundial mediante la creación de una plataforma en línea dedicada que permite a las personas con pérdida auditiva elegir a su “héroe de la audición” por todo lo que ha hecho. Los héroes elegidos serán aclamados en esa dicha plataforma, así como en las redes sociales de la marca.

Este media kit ha sido desarrollado para ayudarle a difundir el mensaje en sus redes.



Nuestra “Gran Encuesta sobre Audición” (The Big Hearing Survey) realizada en 2022 reveló que el

73%

de los encuestados afirmaba que el uso de audífonos había tenido un impacto positivo en su vida. De hecho, además de celebrar el trabajo y el esfuerzo de todos los profesionales de la audición, esperamos animar a más personas que se sometan a una revisión auditiva con un profesional ya que eso puede cambiar vidas.

¿Cómo celebrar a un “héroe de la audición”?

Entre el 3 de marzo y el 14 de abril, queremos que las personas con pérdida auditiva y los profesionales de la audición de todo el mundo visiten rayovac.eu/es/hearing-heroes/nomination donde podrán rellenar un sencillo formulario para contarnos por qué consideran que el candidato que han elegido es un “Héroe de la Audición”. Que sea un profesional de la audición, un fabricante de audífonos o la recepcionista de una clínica audiológica, nos gustaría celebrar a todas las personas que han hecho un esfuerzo adicional para ayudar a las personas con pérdida auditiva.

Se puede celebrar a un “héroe de la audición” por el compromiso que ha hecho para ayudar a las personas con pérdida auditiva y a sus familias, la diferencia que el trabajo que ha realizado ha supuesto en sus vidas y cualquier otro apoyo adicional que hayan recibido. También existe la opción de añadir un breve vídeo para explicar con más detalles los motivos por los que se les ha elegido y dar las gracias personalmente a vuestros “héroes de la audición”.

Una vez finalizado el plazo de presentación de candidaturas, todos los candidatos figurarán en nuestro “Salón de Fama los Héroes de la Audición” en línea, que se dará a conocer en el 3 de mayo, tras lo cual cada “héroe de la audición” recibirá una insignia digital para compartir el reconocimiento en sus redes sociales.

RECUERDE QUE TODAS LAS CANDIDATURAS DEBEN PRESENTARSE EN LÍNEA ANTES DEL
14 DE ABRIL DE 2023.

¿Qué pueden hacer para apoyar la campaña?

Tras unos años difíciles, en los que los profesionales de la audición por todo el mundo han tenido que cambiar radicalmente su forma de trabajar y han tenido que hacer frente a numerosos retos, nos gustaría contar con su ayuda para garantizar que todos los pacientes y clientes conozcan a esta campaña, celebren la industria y den las gracias por todo lo que han hecho.



¿Por qué?



Porque la comunidad de profesionales de la audición transforma y mejora vidas



Todos debemos celebrar el trabajo bien hecho y a quienes hacen un esfuerzo extraordinario



Es la oportunidad de reconocer la labor de colegas, compañeros y amigos



Contribuya a difundir una sensación de bienestar en el sector.

¿Cómo?

Comuniqué a sus contactos y a su red para dar a conocer la campaña “Héroes de la Audición” de RAYOVAC. No olvide mencionar que las candidaturas están abiertas del **3 marzo al 14 de abril**. Se puede apoyar la campaña:

Publicando un artículo de blog en su sitio web con nuestro comunicado de prensa

Publicar artículo de blog

rayovacportal.com/downloads/article

Enviando un correo electrónico a sus clientes, amigos y compañeros en el que comparta el enlace web de la campaña

Comparte ahora

rayovac.eu/es/hearing-heroes

Añadiendo un banner a su firma de correo electrónico

Agregar pancarta

rayovacportal.com/downloads/email-banners

Compartiendo nuestros diseños desarrollados para esta campaña en sus redes sociales empresariales o personales

Compartir gráficos

rayovacportal.com/downloads/social-content

Utilizando nuestro poster digital en la pantalla de su centro

Usar póster digital

rayovacportal.com/downloads/digital-poster

Suscribiéndose a nuestro boletín para estar al día en todo lo relacionado con la campaña “Héroes de la Audición” de Rayovac.

Regístrate ahora

rayovac.eu/es/hearing-heroes/#subscribe

Siguiendo a **RAYOVAC** en **Facebook**, en **Twitter** y en **LinkedIn** y compartiendo nuestras publicaciones

Usando los hashtags **#RAYOVACHearingHeroes** y **#WorldHearingDay** para que podamos encontrar y compartir sus publicaciones

No se olvide de etiquetarnos en **LinkedIn**, **Twitter**, **Facebook** e **Instagram** @HearWithRayovac. También puede enlazar sus mensajes al sitio web oficial de la campaña de RAYOVAC en rayovac.eu/es/hearing-heroes

Descubre más sobre la campaña en rayovac.eu/es/hearing-heroes

Si tiene alguna pregunta sobre este media kit, si quiere solicitar información vinculado con los medios de comunicación o comentar cualquier otro aspecto de la campaña, póngase en contacto con nosotros en habmarketing@energizer.com