



RAYOVAC

HEARING HEROES™

2023



RAYOVAC Hearing Heroes-Kampagne

Toolkit zur Kampagne

Unterstützen Sie unsere RAYOVAC Hörhelden-Kampagne

Als führender Hersteller von Zink-Luft Hörgerätebatterien und eine Marke des weltweit führenden Batterieherstellers „Energizer“ möchten wir -RAYOVAC* - die Gehörlosen-Community im Rahmen des Welttages des Hörens 2023 dazu aufrufen, ihren Hörhelden zu nominieren, indem sie in ihrer Nominierung beschreiben, wie sich ihr Leben durch das außergewöhnliche Engagement des Freundes, Akustikers oder eines Mitarbeiters verändert hat.

Die RAYOVAC Kampagne zum Welttag des Hörens 2023 unter dem Motto „Hörhelden“ startet am 03. März 2023 und ermöglicht der Community (Menschen mit oder ohne Hörminderungen) auf der ganzen Welt, ihren Hörhelden für ihren besonderen Einsatz zu nominieren. Die Nominierten werden dann virtuell in der Hearing Heroes Ruhmeshalle und Rayovac Social-Media-Kanälen bekannt gegeben.

Die Materialien bzw. Toolkits der Kampagne können Sie in Ihren sozialen Medien und anderen digitalen Kanälen verbreiten, um die Aufmerksamkeit der anderen zu fördern.



**Laut unserer „Big Hearing Survey“
sind mehr als**

73%

der Befragten der Meinung, dass sich das Tragen von Hörgeräten zumindest etwas positiv auf ihr Leben ausgewirkt hat. Das Ziel der Kampagne ist nicht nur die transformative Hilfsbereitschaft der Menschen feiern, sondern auch auf das Thema Prävention und Versorgung von Hörminderungen und auf die Bedeutung des Gehörs aufmerksam machen.

Wie man einen Hearing Hero feiert

Wir bitten alle teilnehmenden, ihre Nominierungen spätestens bis zum 14. April 2023 über das Online-Anmeldeformular auf der Hearing Heroes Nominierungsseite einzureichen rayovac.eu/de/hearing-heroes/nomination. Durch diese Kampagne soll vor allem jene Einzelperson gewürdigt werden, die eine tragende Rolle in dem Leben des Menschen mit Hörverlust gespielt hat. Sie möchten uns mitteilen, wie sehr sich Ihr/-e Held(in) für Sie und Ihre Angehörigen eingesetzt hat; wie sehr sich seine/ihre Betreuung auf Ihr Leben und Ihre Arbeit ausgewirkt hat und welche zusätzliche Unterstützung Sie oder Ihre Angehörigen erhalten haben, dann nutzen Sie die Gelegenheit und bedanken Sie sich bei Ihren Helden auf der Hearing Heroes Nominierungsseite.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit ein kurzes Video hinzuzufügen, in dem Sie die Gründe für Ihre Nominierung näher erläutern und Ihrem Helden ein persönliches Dankeschön aussprechen können.

Die Hörhelden werden am 3. Mai 2023 in der Hearing Heroes Ruhmeshalle bekannt gegeben und erhalten als Dankeschön einen Social-Media-Badge. Diesen können sie auf ihren eigenen Social-Media-Kanälen teilen.

DENKEN SIE DARAN, DASS ALLE NOMINIERUNGEN SPÄTESTENS BIS ZUM **14. APRIL 2023** ÜBER DIE HEARING HEROES NOMINIERUNGSSEITE EINGEREICHT WERDEN MÜSSEN!

Was können Sie tun, um die Kampagne zu unterstützen?

Nach einigen schwierigen Jahren, in denen die Hörgeräteakustiker der Welt ihre Arbeitsweise grundlegend ändern und viele Herausforderungen meistern mussten, möchten wir mit Ihrer Hilfe sicherstellen, dass alle Patienten und Kunden von dieser Gelegenheit erfahren, sich für die Arbeit der weltweiten Hörgeräteakustikergemeinschaft einzusetzen und ihnen für ihre Arbeit zu danken.



Und warum?



Weil die Arbeit, die Sie leisten, Leben verändert und verbessert



Wir sollten alle eine außergewöhnliche Leistung und gut geleistete Arbeit feiern.



Es gibt Ihnen die Möglichkeit, um Ihre Kollegen/-innen anzuerkennen.



Helfen Sie mit, ein gutes Gefühl in der Branche zu verbreiten.

Wie?

Informieren Sie Ihre persönlichen Kontakte über die RAYOVAC Hearing Heroes Kampagne und dass die Nominierungen vom 3. März bis zum 14. April möglich sind. Sie können die Kampagne wie folgt unterstützen:

Veröffentlichung eines Blogartikels auf Ihrer Website unter Verwendung unserer Pressemitteilung

Blog-Artikel veröffentlichen

rayovacportal.com/downloads/article

Nutzen Sie die verschiedenen Kanäle wie z.B. Emails, Social Media, etc, um so viele Kunden wie möglich darüber zu informieren

Jetzt teilen

rayovac.eu/de/hearing-heroes

Ein Banner zu Ihrer E-Mail-Signatur hinzufügen

Banner hinzufügen

rayovacportal.com/downloads/email-banners

Unsere vorgefertigten Social Media-Grafiken auf Ihren geschäftlichen oder persönlichen Social-Media-Kanälen teilen

Teilen Sie Grafiken

rayovacportal.com/downloads/social-content

Unsere Online Materialien auf dem Bildschirm Ihres Wartezimmers zu verwenden

Verwenden Sie digitale Poster

rayovacportal.com/downloads/digital-poster

Melden Sie sich für unseren Newsletter an, um auf dem neuesten Stand zu bleiben

Jetzt registrieren

rayovac.eu/de/hearing-heroes/#subscribe

Schließen Sie sich uns in den sozialen Medien (**Facebook**, **Twitter** und auf **LinkedIn**) an und teilen Sie unsere Beiträge

Nutzen Sie folgende Hashtags zu Ihren Einträgen: **#RAYOVACHearingHeroes** und **#WorldHearingDay**

Vernetzen Sie sich mit uns: Abonnieren Sie unsere Kanäle, teilen, liken und kommentieren Sie unsere Einträge auf **LinkedIn**, **Twitter**, **Facebook** und **Instagram** @HearWithRayovac. Sie können Ihre Beiträge auch mit der offiziellen Website der RAYOVAC-Kampagne verlinken: rayovac.eu/de/hearing-heroes

Erfahren Sie mehr über die Kampagne unter: rayovac.eu/de/hearing-heroes

Wenn Sie weitere Informationen zur Kampagne oder Abklärungen zu irgendwelchen Themen in Bezug auf die Anleitungen, Materialien und Nominierungen benötigen, dann kontaktieren Sie uns bitte unter habmarketing@energizer.com