



RAYOVAC

HEARING
HEROES™

2024

**PARTICIPEZ À
LA CAMPAGNE !**



SOUTENEZ LA CAMPAGNE HÉROS DE L'AUDITION DE RAYOVAC 2024

RAYOVAC, une marque du premier fabricant leader mondial de piles auditives*, Energizer Holdings, Inc., demande aux différents intervenants du secteur de l'audition de participer à sa campagne annuelle.

Lancée le vendredi 1er mars, à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Audition, la campagne Héros de l'Audition de RAYOVAC met en avant le travail extraordinaire des audioprothésistes et de toute l'industrie auditive dans le monde.

L'année dernière, nous avons célébré plus de 20 héros de l'audition après avoir reçu plus de 80 nominations en provenance du Royaume-Uni, des États-Unis, d'Espagne, de France et d'ailleurs.

Cette année, nous espérons obtenir encore plus de nominations pour célébrer toutes celles et ceux qui ont joué un rôle majeur dans la transmission du pouvoir de l'audition. C'est la raison pour laquelle nous avons besoin de votre aide pour diffuser la campagne autour de vous.



COMMENT NOMMER UN HÉROS DE L'AUDITION ?

Du 1er mars au 19 avril 2024, vous ainsi que vos collègues, vos clients et autres professionnels de l'audition du monde entier pouvez nommer votre héros de l'audition.

Le processus est simple, il suffit de réfléchir à la personne que vous souhaitez nommer et à la raison de cette nomination, puis de saisir ces informations en ligne sur www.rayovac.eu/hearing-heroes-24/fr

Faites-nous part de leur engagement envers les personnes souffrant de perte auditive, de la différence que leurs soins ont eu dans la vie et le travail d'une personne, et de toute aide ou soutien supplémentaire qu'ils ont pu fournir. Il est également possible d'ajouter une brève vidéo pour expliquer les raisons de votre nomination et remercier personnellement votre héros de l'audition.

Après la date limite de nomination fixée au 19 avril 2024, tous les candidats retenus figureront sur notre prestigieux Tableau d'honneur des Héros de l'Audition 2024 qui sera révélé à partir du 6 mai 2024.

Chaque héros de l'audition recevra également un badge numérique qu'il pourra partager sur ses réseaux sociaux.

NOMINEZ ICI

N'oubliez pas, toutes les nominations doivent être transmises en ligne avant le 19 avril 2024 !



POURQUOI NOMMER UN HÉROS DE L'AUDITION ?

La campagne des héros de l'audition de RAYOVAC s'étend au-delà des professionnels de l'audition et vous donne l'occasion de remercier toutes celles et ceux qui redoublent d'effort pour transmettre le pouvoir de l'audition.

En nommant votre héros de l'audition, vous contribuez à saluer toutes les personnes inspirantes qui ont fait la différence et ont eu un impact positif dans le secteur de l'audition.

Valoriser un travail bien fait et les personnes particulièrement investies dans l'industrie auditive

Remercier vos collègues, confrères ou amis

Diffuser un sentiment de bien-être dans le secteur

QUE POUVEZ-VOUS FAIRE POUR SOUTENIR LA CAMPAGNE ?

Vous pouvez soutenir la campagne Héros de l'Audition de RAYOVAC en la faisant connaître et en informant votre entourage qu'il est possible de soumettre une candidature du **1er mars au 19 avril 2024**.

Voici quelques idées pour vous aider à participer activement à la campagne :



Publiez un article sur votre site internet à ce sujet

CLIQUEZ ICI



Envoyez un e-mail à vos clients, vos amis et vos pairs en partageant le lien de la plateforme dédiée



Ajouter une bannière à votre signature électronique

CLIQUEZ ICI



Diffusez notre affiche numérique sur l'écran de votre salle d'attente

CLIQUEZ ICI



Inscrivez-vous à notre newsletter pour rester informé de tout ce qui concerne la campagne Héros de l'Audition de Rayovac

CLIQUEZ ICI



Interagissez avec **RAYOVAC** sur **Facebook**, **Twitter** et **LinkedIn** et partagez nos publications



Utilisez les hashtags **#RAYOVACHearingHeroes** et **#WorldHearingDay** pour nous permettre de trouver et de partager vos publications



Partagez nos images prêtes à l'emploi sur vos réseaux sociaux

CLIQUEZ ICI



N'oubliez pas de nous suivre sur **LinkedIn**, **Twitter**, **Facebook** et **Instagram** @HearWithRayovac.

*Source : IDATA Research | Global Market Report Suite for Zinc Air Hearing Aid Batteries | Mars 2021

Pour toute question, contactez habmarketing@energizer.com

« Héros de l'audition » RAYOVAC – 2024
Média kit dédié à la campagne