



RAYOVAC

HEARING
HEROES™

2024

¡PARTICIPE EN
LA CAMPAÑA!



PARTICIPE EN LA CAMPAÑA “HÉROES DE LA AUDICIÓN” DE RAYOVAC DE 2024

RAYOVAC, una marca del fabricante líder mundial de pilas para audífonos* Energizer Holdings, pide a los profesionales de la audición que se unan a nuestra celebración anual.

La campaña “Héroes de la Audición” de RAYOVAC, que empieza el viernes, 1 de marzo, antes del Día Internacional de la Audición, celebra el impacto positivo del sector y de los profesionales de la audición por todo el mundo.

El año pasado, celebramos unos 20 héroes de la audición después de recibir más de 80 nominaciones del Reino Unido, EE. UU., España y Francia, por ejemplo.

Este año, esperamos recibir más nominaciones para homenajear a todos los que han hecho un esfuerzo extraordinario para transmitir el poder de la audición y necesitamos que participe y nos ayude a compartir la campaña entre todos sus contactos.



¿CÓMO NOMINAR A UN HÉROE DE LA AUDICIÓN?

Entre el 1 de marzo y el 19 de abril de 2024, le animamos a usted, sus compañeros, sus clientes y los profesionales del sector de la audición por el mundo a elegir a su héroe de la audición.

Es muy sencillo, sólo tiene que pensar en personas a quienes quiere nominar y explicar por qué. Luego, rellene esta información en la página web www.rayovac.eu/hearing-heroes-24/es

Quizá quiera hablarnos de su compromiso para ayudar a su familia con problemas de audición, de la diferencia que su trabajo para mejorarla ha supuesto en su vida y cualquier otro servicio o asistencia adicional que hayan prestado. También tiene la opción de añadir un breve vídeo para explicar por qué les ha nominado y dar las gracias personalmente a sus héroes de la audición.

NOMINAR AQUÍ

Recuerde que todas las nominaciones deben presentarse en línea antes del 19 de abril de 2024.

Pasada la fecha del 19 de abril de 2024, todos los nominados designados aparecerán en el prestigioso Salón de Fama de los Héroes de la Audición de 2024, cuyos ganadores se conocerán a partir del 6 de mayo de 2024.

Cada héroe de la audición elegido recibirá un distintivo digital que podrá compartir en sus redes sociales.



¿POR QUÉ NOMINAR A UN HÉROE DE LA AUDICIÓN?

Esta campaña de “Héroes de la Audición” de RAYOVAC no es exclusivamente para los profesionales del cuidado de la audición. Le brinda la oportunidad de dar las gracias a todos aquellos que han ayudado para transmitir el poder de la audición de algún modo.

Al nominar a su propio héroe de la audición, está fomentando a que se dé más reputación a todas las personas inspiradoras que hayan hecho una diferencia y tengan un impacto positivo en la comunidad de personas con problemas de audición.

Celebramos al trabajo bien hecho y a quienes hacen un esfuerzo extraordinario para la industria de la audición

Aproveche de esa oportunidad para reconocer el trabajo de colegas, compañeros y amigos excelentes

Contribuya a difundir una sensación de buen hacer en el sector

¿QUÉ PUEDE HACER PARA APOYAR LA CAMPAÑA?

Puede promover la campaña "Héroes de la Audición" de RAYOVAC haciéndola llegar a sus contactos y toda su red e informarles de que las nominaciones estarán abiertas desde el **1 de marzo hasta el 19 de abril de 2024**.

Estas son algunas de las cosas que puede hacer:



Publicar un artículo hablando de la campaña en su sitio web

[HAGA CLIC AQUÍ](#)



Enviar un correo electrónico a sus clientes, amigos y compañeros en el que comparta el enlace web de la campaña



Añadir un banner a su firma de correo electrónico

[HAGA CLIC AQUÍ](#)



Usar nuestro cartel digital en la pantalla de su sala de espera

[HAGA CLIC AQUÍ](#)



Suscribirse a nuestro boletín de noticias para enterarse de todo lo relacionado con la campaña "Héroes de la Audición" de Rayovac

[HAGA CLIC AQUÍ](#)



Conectar con RAYOVAC en **Facebook, Twitter y LinkedIn** y compartir lo que publiquemos



Usar los hashtags **#RAYOVACHearingHeroes** y **#WorldHearingDay** para que podamos encontrar y compartir sus publicaciones



Compartir nuestros gráficos creados para las redes sociales que puede usar en sus canales

[HAGA CLIC AQUÍ](#)



No se olvide de etiquetarnos en **LinkedIn, Twitter, Facebook** e **Instagram**
[@HearWithRayovac](#)

*Fuente: Investigación de IDATA | Informe global sobre el mercado mundial de las pilas de zinc-aire para audífonos | Marzo de 2021

[Si tiene alguna pregunta, puede contactarnos en habmarketing@energizer.com](mailto:habmarketing@energizer.com)