



RAYOVAC

HEARING
HEROES™

2024

TOOLKIT ZUR KAMPAGNE



UNTERSTÜTZEN SIE UNSERE RAYOVAC HÖRHELDEN-KAMPAGNE

Als führender Hersteller von Zink-Luft Hörgerätebatterien und eine Marke des weltweit führenden Batterieherstellers „Energizer Holdings“ möchten wir -RAYOVAC® - die Gehörlosen-Community im Rahmen des Welttages des Hörens 2024 dazu aufrufen, ihren Hörhelden zu nominieren, indem sie in ihrer Nominierung beschreiben, wie sich ihr Leben durch das außergewöhnliche Engagement des Freundes, Akustikers oder eines Mitarbeiters verändert hat.

Die RAYOVAC® Kampagne zum Welttag des Hörens 2024 unter dem Motto „Hörhelden“ startet am 01. März 2024 und ermöglicht der Community (Menschen mit oder ohne Hörminderungen) auf der ganzen Welt, ihren Hörhelden für ihren besonderen Einsatz zu nominieren. Die Nominierten werden dann virtuell in der Hearing Heroes Ruhmeshalle und Rayovac Social-Media-Kanälen bekannt gegeben.

Im letzten Jahr haben wir über 80 Nominierungen aus aller Welt erhalten. Nominierungen aus Deutschland, Frankreich, Spanien, Großbritannien, Kanada und den USA, wobei die Nominierten (20 Hörhelden) einen Platz auf der RAYOVAC Hörhelden-Homepage erhielten

Auch dieses Jahr sind wir auf der Suche nach Hörhelden. Damit sind wieder Menschen mit oder ohne Hörminderung dazu aufgerufen, die Person, die sie als ihren Hörhelden betrachten, zu nominieren. Einfach mal DANKE sagen – für die Unterstützung und ihren positiven Einfluss auf die Hörreise der Betroffenen.“

WIE NOMINIEREN SIE IHREN HÖRHELDEN

Wir bitten alle Teilnehmenden, ihre Nominierungen spätestens bis zum 19. April 2024 über das Online-Anmeldeformular auf der Hearing Heroes Nominierungsseite www.rayovac.eu/hearing-heroes-24/de/ einzureichen. Die Auszeichnungen bieten die Möglichkeit, jene Einzelpersonen zu würdigen, die eine tragende Rolle in dem Leben des Menschen mit Hörverlust gespielt haben.

Sie möchten uns mitteilen, wie sehr sich Ihr/-e Held(in) für Sie und Ihre Angehörigen eingesetzt hat; wie sehr sich seine/ihre Betreuung auf Ihr Leben und Ihre Arbeit ausgewirkt hat und welche zusätzliche Unterstützung Sie oder Ihre Angehörigen erhalten haben, dann nutzen Sie die Gelegenheit und bedanken Sie sich bei Ihren Helden auf der Hearing Heroes Nominierungsseite.

HIER NOMINIEREN

Denken Sie daran, dass alle Online - Nominierungen spätestens bis zum 19. April 2024 über die Hearing Heroes Nominierungsseite eingereicht werden müssen! Nominierungen, die per E-Mail oder Post eingereicht werden, können nicht berücksichtigt werden.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit ein kurzes Video hinzuzufügen, in dem Sie die Gründe für Ihre Nominierung näher erläutern und Ihrem Helden ein persönliches Dankeschön aussprechen können.

Die Hörhelden werden am 6. Mai 2024 in der Hearing Heroes Ruhmeshalle bekannt gegeben und erhalten als Dankeschön einen Social-Media-Badge. Diesen können sie auf ihren eigenen Social-Media-Kanälen teilen.



WARUM MAN EINEN HEARING HERO NOMINIERT

Es gibt jedoch Helden, die unter enorm schwierigen Bedingungen mit hohem Engagement, schwerhörigen dabei helfen, ihre Lebensqualität zu verbessern. Wir möchten nun diese Gelegenheit nutzen, um hilfsbereite Personen, die Menschen mit Hörverlust in irgendeiner Weise unterstützt haben, auszuzeichnen.

Damit sind wieder Menschen mit Hörminderung dazu aufgerufen, die Person, die sie als ihren Hörhelden betrachten, zu nominieren. Das Wort DANKE ist zwar ein kleines Wort, aber mit großer Wirkung! Einfach mal DANKE sagen – für die Unterstützung und ihren positiven Einfluss auf die Hörreise der Betroffenen.

Wir sollten alle eine gut gemachte Arbeit feiern.

Wir möchten Sie bitten, uns dabei zu helfen, all diejenigen zu ehren, die sich für Ihr Gehör eingesetzt haben und einen positiven Einfluss auf Ihre Genesung hatten.

Helpen Sie mit, ein gutes Gefühl in der Branche zu verbreiten.

WAS KÖNNEN SIE TUN, UM DIE KAMPAGNE ZU UNTERSTÜTZEN?

Informieren Sie Ihre persönlichen Kontakte über die RAYOVAC Hearing Heroes Kampagne und unterstützen Sie damit die Kampagne bei der Verbreitung des Konzepts am Welttag des Hörens (**3. März 2024**).

Sie können die Kampagne wie folgt unterstützen:



Veröffentlichung eines Blogartikels bezüglich der Kampagne auf Ihrer Website

HIER KLICKEN



Nutzen Sie die verschiedenen Kanäle wie z.B. Emails, Social Media, etc, um so viele Kunden wie möglich darüber zu informieren.



Ein Banner zu Ihrer E-Mail-Signatur hinzufügen

HIER KLICKEN



Unsere Online Materialien auf dem Bildschirm Ihres Wartezimmers zu verwenden

HIER KLICKEN



Melden Sie sich für unseren Newsletter an, um auf dem neuesten Stand zu bleiben.

HIER KLICKEN



Schließen Sie sich uns in den sozialen Medien (**Facebook**, **Twitter** und auf **LinkedIn**) an und teilen Sie unsere Beiträge.



Nutzen Sie folgende Hashtags zu Ihren Einträgen und Terminen nach Bedarf: **#RAYOVAChearingHeroes** und **#WorldHearingDay**



Unsere vorgefertigten Social Media-Grafiken auf Ihren geschäftlichen oder persönlichen Social-Media-Kanälen teilen

HIER KLICKEN



Vernetzen Sie sich mit uns: Abonnieren Sie unsere Kanäle, teilen, liken und kommentieren Sie unsere Einträge auf **LinkedIn**, **Twitter**, **Facebook** und **Instagram** @HearWithRayovac.

* Quelle: IDATA Untersuchung | Reihe von weltweiten Marktberichten für Zink-Luft-Hörgerätebatterien | März 2021

Wenn Sie weitere Informationen zur Kampagne oder Abklärungen zu irgendwelchen Themen in Bezug auf die Anleitungen, Materialien und Nominierungen benötigen.

Kontaktieren Sie uns bitte unter habmarketing@energizer.com

RAYOVAC Hearing Heroes-Kampagne 2024
Toolkit zur Kampagne